

Raport explicativ al activităților desfășurate de Asociația ASEMER în perioada ianuarie 2023 și decembrie 2023

Anul 2024 s-a caracterizat în principal prin a fi un an plin de energie și proiecte noi. Din 17 ianuarie, când a avut loc primul eveniment de NetWorking al Asociației, s-a menținut constant crearea unui eveniment cu caracter lunar.

Mai concret, s-a decis ca în fiecare a 3-a zi de joi a fiecărei luni ASEMER să organizeze un eveniment de NetWorking. Este posibil ca această planificare să fi suferit unele modificări în funcție de nevoile momentului și de oportunitățile de a organiza un eveniment împreună cu Camerele de Comerț Bilaterale ale altor țări.

În paralel cu aceste evenimente, organizația noastră și-a îndeplinit angajamentul adoptat de a publica lunar revista asociației, care a început anul cu un format mai nou și mai dinamic. Revista a fost comunicată prin e-mail și în format PDF prin WhatsApp, iar destinatari au fost asociații și alte persoane interesate.

De asemenea, asociația a menținut o activitate constantă de promovare prin rețelele de socializare cu privire la toate evenimentele organizate de Asociație și cele organizate în comun cu alte Camere de Comerț Bilaterale.

Mai jos vă prezentăm aceste activități mai detaliat:

1. Publicarea lunară a Revistei noastre:

În ianuarie 2021 s-au pus bazele unui newsletter lunar, intitulat Magazine, cu scopul de a promova imaginea corporativă a asociației și identitatea, competența și interesele membrilor. Revista cuprinde mai multe secțiuni: un interviu, un reportaj publicitar, articole pe teme de interes din diverse domenii (economic, administrativ, social, cultural), precum și știri despre ASEMER și partenerii săi, pe lângă raportarea tuturor evenimentelor care vor avea loc luna viitoare și care sunt organizate de ASEMER.

De-a lungul acestei perioade am făcut tot posibilul pentru îndeplinirea punctuală a acestui obiectiv, oferind conținut atât de interes comercial – economic, financiar, juridic – cât și promoțional în raport cu identitatea spaniolă și pentru o mai bună înțelegere a societății românești.

Includem și o secțiune dedicată colaboratorilor noștri; Menționăm în mod deosebit colaborarea stabilită cu domnul Cezar Iulian Armazu de la Revista Română de Sponsorizare și cu doamna Marina Coanda de la Camera de Comerț Bilaterală Portugalia-România; În ambele cazuri, informăm asupra activităților și aspirațiilor lor.

Puteți vedea fiecare număr al Revistei pe site-ul ASEMER:

<https://www.asemer.ro/index.php/revista/>

2. Promovarea activității de colaborare:

Pentru a promova mai eficient obiectivele de interes comun, asociația noastră a încheiat diverse acorduri de colaborare (unele verbale), dintre care subliniem următoarele:

Cu diverse asociații de afaceri din România și Spania și companii private:



Asociación de Empresas Españolas en Rumania

ASEMER

Telefon: +40 737 856 485

E-mail: office@asemer.ro



- Asociación AgroFood (Food-Expo);
- ArcadExpert SRL;
- Club de Exportadores de España; pentru a obține promovarea reciprocă a intereselor noastre.

Cu organizatii publice din Romania:

- ECA, Curtea Europeană de Arbitraj.
- Instituto Cervantes en Bucarest, Pentru a evalua posibilitatea unei posibile colaborări, nu a fost încă semnat niciun acord.

Cu medii de comunicare:

- Canal 33;
- Ziarul Financiar;
- Revista Forbes;
- BR Bussines Review;
- Bursa.ro;
- Antena 3 CNN; participând la numeroase interviuri care au repercusiuni atât naționale, cât și internaționale, în această secțiune dorim să mulțumim în mod expres **Confident Group Communication & Commerce SRL**.

3. Organizarea de evenimente și conferințe:

- Organizarea Partidului Membrilor Asemer, care a avut loc sâmbăta trecută, 29 iulie, la Clubul Eqvestria și a avut aproape 100 de participanți;
- Organizarea Partidului Membrilor Asemer, care a avut loc sâmbăta trecută, 29 iulie, la Clubul Eqvestria și a avut aproape 100 de participanți;
- Participarea ca invitați la diferite evenimente cu diferite Camere de Comerț, HRCC, BEROCC, CCIPR, CCIBRP, NRCC;
- Crearea unui eveniment de vară împreună cu HRCC, BEROCC, PRIAevents, CCIPR, CCIBRP, CBEX;
- Organizarea Galei de Crăciun a Asociației care a avut loc joi, 12 decembrie și la care au participat peste 60 de persoane;
- Participarea ca invitați la evenimentele organizate de SARS, PriaEvents și Dynamic Business Connections;
- Participarea la Bazarul de Caritate IWA;
- Organizarea împreună cu PriaEvents a Conferinței E-COMMERCE, care a avut loc pe 29 martie, sponsorizată de unul dintre membrii noștri asociați, Ebury, cu peste 80 de participanți;
- Participarea la diferite evenimente organizate de Institutul Cervantes din București;
- Participarea în calitate de vorbitori la diferite evenimente organizate de ECA, Curtea Europeană de Arbitraj și la evenimente organizate de Aura Icodin;
- Participarea la diferite evenimente organizate de membrii noștri asociați pentru a le oferi sprijinul nostru;
- Organizarea petrecerii de Ziua Spaniei;
- Colaborarea la promovarea primei ediții a Food-Expo 2023, în Pavilionul Laminor și participarea activă la eveniment;



- Organizarea de evenimente cu caracter lunar precum, de exemplu, Tapas and Wine, Paella and Sangria, Wine Tasting.

Continuăm să planificăm webinarii și evenimente care implică atât membrii asociați, cât și colaboratorii noștri. De asemenea, desfășurăm discuțiile necesare pentru a obține sprijinul Camerelor de Comerț Bilaterale în organizarea de evenimente comune.

4. Promovarea activității noastre prin diverse canale:

Prin publicarea evenimentelor noastre prin cele mai diverse canale:

- a. Platforme digitale: LINKED-IN, FACEBOOK, TWITTER y YOUTUBE – deoarece consideram necesara cresterea vizibilitatii online a Asociației ASEMER;
- b. Publicații online: Hotnews e in spaniola, Revista Patronatului Roman, Periódico El Rumano și Radio Romanul din Spania, Business Voice, Nine o'clock - pentru promovarea mass-media.

Continuăm să lucrăm la crearea de alianțe cu alte instituții, din România și Spania, pentru a contribui la dezvoltarea activităților Asociației noastre, precum și a comunității spaniole din România, menționez aici Revista BizSpania și Asociația OFA.

5. Căutarea de noi sponsori și parteneri:

Pentru a găsi oameni care să poată aduce o contribuție financiară mai mare, am purtat discuții cu toți membrii asociați și cu societățile private, obținând un oarecare succes cu următoarele:

- WIN GALLERY;
- PLOT PLAN;
- ARCADEXPART;
- KEOPSSTAR;
- COMIDAS PEPE;
- FREIXENET y ESTRELLA DAM (ANGELLI SPUMANTE & APERITIVE);
- PRISART;
- PARMAFOOD;
- ESPINA;
- Anul acesta 2023, Asociația a crescut cu 8 membri noi.

6. Aspectele care considerăm că constituie un element mai puțin favorabil sau mai puțin reușit, ca urmare a managementului nostru, sunt următoarele:

- ❖ Aderarea unor noi asociați a fost sub așteptări;
- ❖ Căutarea unor surse alternative de finanțare nu a fost fructuoasă; în ciuda confirmării unui anumit interes;
- ❖ Există cinci renunțări în rândul membrilor Asociației.



7. Situația financiară a asociației:

La sfârșitul anului 2022 cerem asociaților noștri să plătească în avans cotizația anuală ca membru al asociației. Urgența de a solicita plata anticipată a cotizației s-a datorat unui deficit bugetar generat de cheltuielile curente ale asociației față de sursele limitate de finanțare existente.

Cheltuiala cu personalul (1 persoana salariată) presupune aproximativ 70% din necesarul bugetar al asociației și 150% din încasarea obținută în luna ca urmare a cererii de plată în avans a cotizației anuale aprobate de adunarea generală extraordinară.

Înțelegând că nevoile bugetare ale asociației reprezintă aproximativ 13.000 EURO pe an, costul mediu pe membru, în cazul a 40 de membri, fiind de 325 EURO pe an. Cu toate acestea, această situație nu este îndeplinită în majoritatea cazurilor, motiv pentru care este nevoie urgentă de a genera noi resurse pe termen scurt.

În general, asociația noastră este finanțată din cotizația anuală plătită de membri în următoarele condiții, care pentru anul 2023 au fost următoarele:

- Persoane fizice	750 Lei
- Companii/PFA a căror facturare este:	
o Mai puțin de 100.000 de euro	750 Lei
o Mai mult de 100.001, dar mai puțin de 500.000 de euro	1.500 Lei
o Mai mult de 500.001, dar mai puțin de 1.000.000 de euro	2.250 Lei
o Mai mult de 1.000.001, dar mai puțin de 5.000.000 de euro	3.000 Lei
o Peste 5.000.001 de euro	3.750 Lei

Contribuția anuală reprezintă o cheltuială fiscală deductibilă pentru asociați atâta timp cât se realizează în limita stabilită de lege a unui echivalent maxim de 4.000 de euro pe an.

Pe de altă parte, există și posibilitatea de a acorda Asociației beneficiul unui contract de sponsorizare sau de a fi desemnată ca beneficiar al finanțării publice acordate de stat unor organizații non-guvernamentale non-profit –ONG-uri-.

Potrivit legislației, contribuabilii care plătesc impozit pe profit pot deduce din impozitul pe profit datorat sumele aferente sponsorizărilor și/sau actelor de mecenat în limita valorii minime cuprinse între: 0,75% din cifra de afaceri și 20% din impozitul pe profit datorat.

Aceste reguli rămân valabile și în anul 2024, cu precizarea că redirectionarea impozitului trebuie efectuată înainte de data depunerii declarației de impozit pe profit, și nu în termen de 6 luni de la aceasta, așa cum a fost cazul în 2023.



Cu alte cuvinte, oricare dintre membri sau orice alți non-membri pot finanța asociația fără a fi nevoit să suporte costului aferent contribuției lor, plătind acești bani cu titlu de sponsorizare.

Asociația noastră vă va pune la dispoziție toate informațiile și documentația necesară pentru a genera acest canal alternativ de finanțare.

8. Membrii consiliului de administrație:

În urma alegerilor care au avut loc miercuri trecută, 6 decembrie, în prezent sunt membri activi ai consiliului de administrație al asociației:

- Emilio Alonso Luque Ascanio, ocupând funcția de Președinte;
- Dragoș Antonache, ocupând funcția de Vicepreședinte;
- Cristian Niciev, ocupând funcția de Trezorer;
- Irina Elena Badii, ocupând funcția de Membru;
- Mara Gojgar, ocupând funcția de Membru.

9. Concluzie:

Asociația noastră sărbătorește 10 ani de la înființare și constituie o organizație de afaceri reprezentativă a comunității de afaceri spaniole active în România, și se consolidează la nivel local ca un jucător de nivel în contextul camerelor reprezentative ale celorlalte state europene prezente în România.

În cazul în care dorim să facem tot posibilul pentru a continua acest proiect de unitate, va trebui să punem la dispoziție asociației surse alternative de finanțare, precum și să facem tot posibilul pentru a crește numărul membrilor săi.

Sperăm ca în 2024 să putem continua cu acele activități care au dat sens și glorie asociației noastre și, cu experiența dobândită, să privim cu încredere spre viitor.

Îi rugăm pe asociații noștri să ne acorde în continuare încrederea pe care ne-au acordat-o până în prezent pentru a continua un proiect care aparține tuturor și în care toți ocupăm un loc relevant.

Să rămânem uniți, să fim mai puternici.

ASEMER rămâne la dispoziția dumneavoastră.

Emilio Luque
Președinte

